

专业技术职称申报评审材料提要

姓名	孟庆娟	性别	女	出生年月	1981.7	民族	汉	政治面貌	中共党员
工作单位及所在部门		昆明理工大学津桥学院经济管理学院					行政职务	市场营销专业负责人	
参加工作时间		2006.5		现从事专业	管理学		累计专业技术工作年限		17 年
现职称	副教授	取得时间	2016.10		聘任时间		2016.10		
申报职称		教授			申报专业名称		管理学		
最高学历情况	全日制教育	2005 年 7 月 毕业于 昆明理工大学 学校 电子信息科学与技术 专业							
		学历	本科		学位	学士			
	在职教育	2010 年 12 月 毕业于 昆明理工大学 学校 管理科学与工程 专业							
		学历	无		学位	硕士			
主要学习和工作经历									
起止时间		就读学校或工作单位			所学或从事专业		担任职务		
2001.9-2005.7		昆明理工大学			电子信息科学与技术专业		学生		
2008.3-2010.12		昆明理工大学			管理科学与工程专业		学生		
2006.5-至今		昆明理工大学津桥学院			管理学		曾任教务处办公室主任、经管学院院长助理，现任专职教师、市场营销专业负责人		
聘任现职称以来承担课题（项目）情况									
起止时间		课题（项目）名称			批准机关		本人承担部分		完成情况
2023.1-至今		打造“绿色食品品牌”背景下云南花卉跨境电商出口营销能力提升路径研究			云南省教育厅		项目负责人		在建
2019.3-2020.6		玉溪抚仙湖流域可持续发展条件与发展对策研究			玉溪市抚仙湖管理局		1、项目组主要成员，排名第 2； 2、项目投标材料准备及撰写； 3、项目中抚仙湖流域空间管控研究； 4、结题材料组织及撰写。		已结题，提供有委托方鉴定意见，发表相关论文 2 篇。

2018.12-2019.2	电子口岸及“单一窗口”在陆路口岸应用方案编制项目	云南大通汇国际电子商务有限公司	1、项目负责人； 2、国内外电子口岸及“单一窗口”应用分析、云南陆路口岸建设及发展分析； 3、项目材料组织及方案统稿。	已结题，提供有委托方鉴定意见。
2022.11-至今	劳动价值观指导的市场营销学课程思政教学改革研究	昆明理工大学津桥学院	项目负责人	在建
2016.10-2017.10	应用型人才创新创业教育体系构建与实践	云南省教育厅	1、项目申报材料撰写、建设任务书撰写，排名第2； 2、项目中创新创业教育保障体系研究； 3、结题材料撰写	已结题，形成项目报告，发表相关论文2篇。
2023.7-至今	一流课程建设：市场营销学	昆明理工大学津桥学院	1、项目参与，排名第2； 2、线上线下混合教学实践研究	在建
2020.8-2022.6	国家级大学生创业训练项目：“彩云风尚”布艺手工艺品跨境电商运营推广	云南省教育厅	1、项目组织与指导，排名第1； 2、项目申报书、项目商业计划撰写指导； 3、项目运营指导	已结题
2021.8-2023.6	省级大学生创业训练项目：中华民族传统文化传承——“锦边云巷”扎染文化艺术品开发与推广	云南省教育厅	1、项目组织与指导，排名第1； 2、项目申报书、项目商业计划撰写指导； 3、项目运营指导	已结题
2023.2-至今	校级大学生创业训练项目：茶艺匠心——科技助力中国茶传承与振兴发展新模式	昆明理工大学津桥学院	1、项目组织与指导，排名第1； 2、项目申报书、项目商业计划撰写指导； 3、项目运营指导。	在建
聘任现职称以来获得专利情况				
批准时间	专 利 名 称	批准机关	排名	推广应用情况
2023.2	一种花卉评估展示	国家知识产权局	第一	推广中

聘任现职称以来获得表彰奖励情况					
时间	表彰奖励名称	批准机关	奖励等级	排名	本人承担任务
2022.11	2022 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛一等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2021.11	2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛二等奖（2 项）	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2021.11	2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛三等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2020.11	2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛二等奖（4 项）	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2020.11	2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛三等奖	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	第一指导教师
2022.11	2022 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	全部
2021.11	2021 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	全部
2020.11	2020 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛“优秀指导教师”	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会	国家级	无	全部
2022.11	CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛预选赛三等奖	中国高等院校市场学研究会	省级	无	第一指导教师
2021.5	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会云南赛区二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	省级	无	第一指导教师
2022.5	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师

	校级赛二等奖				
2022.5	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛三等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会	校级	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化比赛特等奖（2名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化比赛一等奖（10名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化比赛二等奖（5名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化比赛优秀奖（8名）	南京步惊云软件有限公司	无	无	第一指导教师
2020.5	2020“步惊云杯”全国跨境电商文化比赛“指导教师特等奖”	南京步惊云软件有限公司	无	无	全部
2021.6	2021年度“优秀党员”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部
2020.11	2019-2020年获“优秀教师”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部
2021.1	2019-2020年获“优秀教职员”	昆明理工大学津桥学院	校级	无	全部
2020.6	2019-2020年获评毕业论文指导获评“优秀指导教师”	昆明理工大学津桥学院经济管理学院	院级	无	全部

聘任现职称以来学术研究成果情况

时 间	名称（题目）	出版单位 （发表刊物）	本人承担部分	字 数
2023.2	《Power BI 商业数据分析与可视化》	人民邮电出版社	第1-5章编写及全书统稿，已销售超过3000册。	24万
2022.3	可持续发展视角下的抚仙湖流域空间管控研究	中国集体经济	独撰	4508
2022.7	云南小微特色文化产品企业跨境电商发展研究	中国集体经济	独撰	5855
2021.6	Discussion on the School-enterprise Collaboration Mode of Application-oriented Talents with Undergraduate Degree under the Cross-border E-commerce Development	Clausius Scientific Press, Canada (Lecture Notes in Economics, Management and Social Science)	独撰	13549
2021.5	The Countermeasure Research of Sustainable Development in the Fuxian Lake Basin	Francis Academic Press, UK (WOP in Education, Social Sciences and Psychology)	第一作者	18881

2018.1	Exploring the path on cultivating innovative and entrepreneurial ability of Applied Undergraduate Talents under the Background of Transformation	Information Engineering Research Institute, USA (Management, Economics and Social Development)	独撰	5682
2017.8	A Brief Analysis on Educational Transition of Private College Teachers from Internet Thinking Perspective in Education 4.0 Era	Science and Research Central Ltd, USA (International Symposium 2016 -Education Management and Innovation)	独撰	13894
2016.9	The Analysis of Improving Local Private Universities' Educational and Teaching Capability of Teachers in Teachers' Professional Development	Information Engineering Research Institute, USA (Education Reform and Management Innovation)	独撰	5804
2016.9	One Consideration Over the Transformation Background of Developing Private Colleges to Reconstruct the "New Normalization" of Education	Singapore Management and Sports Science Institute ,Singapore (Creative Education)	独撰	4910

聘任现职称以来专业技术工作总结

本人符合《昆明理工大学津桥学院高等学校教师系列专业技术职称评审条件（修订）》【2022. 66】申报教授（教学为主型）中的第七条、第八条，第十三条第（一）、（二）中的第1项（1）、（2）、（5）和（6）款，第2项（1）款，第3项（1）、（2）、（3）和（5）款。本人在2016年评定为副教授专业技术职务后，坚持努力提高自己的思想政治水平，进一步加强了教学业务能力、教学管理与研究能力，在新的时代，新的教育理念背景下，结合本校的实际条件和学生的实际情况，在教学和科研工作中不断进取，取得了一定成绩，现将具体个人基本情况总结如下：

一、思想政治方面

作为一名共产党员，本人积极参加支部组织的各项政治学习，主动接受政治教育，自觉加强思想锻炼。除组织安排的学习外，坚持自学习近平总书记的讲话，深入理解党的会议精神、党的方针、政策和有关法律、法规等知识。通过学习来提高自己的政治素养、思想觉悟和理论水平，从而坚定政治立场，在学习中自觉进行世界观、人生观和价值观的改造，使自己在思想上、行动上同党中央保持高度一致，始终保持了共产党员的优秀品质和先进性。2021年度被评为校级“优秀共产党员”。

二、学生工作方面

本人2018-2019学年担任经管学院学生支部支委工作，积极引导树立正确的人生观和价值观，并从2022年起担任了学院酒店管理及市场营销专业英语四级辅导教师，上一年度市场营销专业英语四级过级率提高8%，同时进一步对学生进行全过程指导，引导学生成

长及开展学业咨询，2023 年 19 级市场营销专业毕业生考取全日制硕士研究生 2 人。

坚持产教融合，助力推动校企合作，主动与阿里巴巴诚信通云南地区授权渠道商-昆明敏学网络科技有限公司搭建起“人才培养基地”、“互联网+创新创业实验中心”，实现了 15 级-19 级市场营销专业学生的顶岗实习及就业帮扶，共计 70 人，其中 1 名学生在实习期即为企业创造收益 25 万余元。同时，组织 17 级-22 级市场营销专业新生及毕业班学生、17 级物流专业学生、18 级国贸专业学生、18 级英语专业学生开展职业规划讲座及就业宣讲，累计 500 人次。通过与企业共建“实习实训就业一体化”人才培养模式，立足区域市场，面向新兴产业，强调创新精神、创业意识、实践能力，有效反哺教学，使学生做到迅速成长，能快速适应社会的要求。

三、业绩成果方面

现任职期间，承担有全校性公共基础课程：信息处理技术，专业课程：电子商务、跨境电子商务、市场营销学、品牌管理、专业导论、财经应用文写作，累计 3184 学时，年均 455 学时。本人坚持学习新的教育教学理论，不断更新教育教学观念，将创新创业内容融入课堂教学，注重校企合作，贯彻推进产教融合，以项目驱动培养学生创新思维，激发形成创业理念、创业潜能，积极改革教学方式和方法，探索提高教学实效的新渠道和新手段，此外，积极开展横向课题科学研究进行社会服务，有效反哺教学实践，努力实现理论与实践的渗透和互动。任现职 7 年来，业绩成果如下：

1、作为第一主编编著出版教材《Power BI 商业数据分析与可视化》，已在华中师范大学、东北财经大学、大连海事大学等 20 余所院校选用为教材，目前已销售超过 3000 册；

2、作为第一指导教师指导学生获国家级大学生创新创业训练计划项目立项 1 项、省级 1 项、校级 1 项；

3、作为第一指导教师指导学生参加国家认可学科竞赛目录内竞赛：获 2022 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛一等奖 1 项；获 2021 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛二等奖 2 项、三等奖 1 项；获 2020 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛二等奖 4 项、三等奖 1 项；获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级二等奖 1 项；获第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级二等奖 1 项，三等奖 1 项，此外，获 2022 年 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛预选赛三等奖 1 项；获 2020 “步惊云杯”全国跨境电商文化节比赛获特等奖 2 名，一等奖 10 名，二等奖 5 名，优秀奖 8 名；

4、指导学生参加国家认可学科竞赛目录内竞赛获 2020、2021、2022 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商赛道全国总决赛“优秀指导教师”；获 2020 “步惊云杯”全国跨境电商文化节

比赛“指导教师特等奖”1项，获“优秀指导教师”2项；2019-2020 获评校级“优秀教师”、“优秀教职员工”；2019-2020 年获评院级毕业论文指导“优秀指导教师”；

5、作为项目负责人获 2022 年省教育厅科研基金项目立项：打造“绿色食品品牌”背景下云南花卉跨境电商出口营销能力提升路径研究；

6、作为主要完成人完成省级项目：应用型人才创新创业教育体系构建与实践，批准部门：云南省教育厅，个人排名第 2；

7、作为项目负责人获 2022 年校级课程思政教学改革项目立项：劳动价值观指导的市场营销学课程思政教学改革研究；

8、作为主要完成人完成横向课题：玉溪抚仙湖流域可持续发展条件与发展对策研究项目，批准部门：玉溪市抚仙湖管理局，个人排名第 2；

9、作为课题负责人完成横向课题：电子口岸及“单一窗口”在陆路口岸应用方案编制项目，批准部门：云南大通汇国际电子商务有限公司；

10、参与 2023 年校级一流课程建设：市场营销学，个人排名第 2；

11、获得实用新型专利 1 项：一种花卉评估展示装置；

12、发表研究论文 8 篇：《Discussion on the School-enterprise Collaboration Mode of Application-oriented Talents with Undergraduate Degree under the Cross-border E-commerce Development》、《A Brief Analysis on Educational Transition of Private College Teachers from Internet Thinking Perspective in Education 4.0 Era》、《One Consideration Over the Transformation Background of Developing Private Colleges to Reconstruct the "New Normalization" of Education》、《The Analysis of Improving Local Private Universities' Educational and Teaching Capability of Teachers in Teachers' Professional Development》、《Exploring the path on cultivating innovative and entrepreneurial ability of Applied Undergraduate Talents under the Background of Transformation》、《The Countermeasure Research of Sustainable Development in the Fuxian Lake Basin》、《云南小微特色文化产品企业跨境电商发展研究》、《可持续发展视角下的抚仙湖流域空间管控研究》，其中 CPC13 篇，C 类 2 篇。

四、工作方面

任现职以来，本人积极参加学校每学期组织的业务专项专题讲座及学科培训，包括全国高校教师网络培训专题研修、课程思政线上研修。此外，面向市场学科前沿，于 2018、2020、2022 年参加了全国跨境电商岗位培训，获“跨境电商岗位培训师”高级证书；2023 年参加了中国石油大学（华东）组织的大数据经管类教师教学能力提高培训。2018 年至今，作为专业负责人每

学期每周组织 1 次本专业教师教研活动，每学年邀请阿里巴巴诚信通云南地区授权渠道商-昆明敏学网络科技有限公司进校开展行业研讨。本人坚持通过终身学习来不断提高自己，完善知识结构，夯实了业务理论基础，提升了综合素质和能力，开阔了视野，对市场热点与前沿有了更深刻的研究与教学实践运用。

综上所述，本人任副教授专业技术职务 7 年来，在育人及教研教改、教学研究、科学研究方面均取得了一定的成绩，得到了学生、学院及学校的认可，符合晋升教授专业技术资格评审条件的要求。